



HEMP BEAUTY TOURISM

日頃は目にする機会のない麻農家を訪れ、生産者から直接話を聞くことのできる、ヘンプビューティーツーリズム。麻炭を使用した「ランチ」や「お香作り」も盛り込まれ、学び、感じ、体験できる貴重な1日となった。



ツアーレポートはWEBで公開中！

セラピスト
ONLINE

貴重なツアーを主催したハーバルリズム代表・野木学さん(右)と、講師として野州麻の文化、生産、加工の意義を解説してくれた「野州麻紙工房」代表の大森芳紀さん(左)。自社製品の原料となる、野州麻の畑の前で。



素材の原点に触れることで、「モノ」は「コト」に変わり、
使い手に「物語」を届けていける――



ハーバルリズムの理念は、「慈愛」を担う美容と健康のプロフェッショナルにこそ、「自愛」をお届けすること。麻のもつ浄化力に着目したプロダクツが揃う。野州麻の麻炭を原料に作られた全身シャンプー「Shuddhh(シュダ)」(390ml 3,960円/1,000ml 9,350円)、全身ケアオイル「Noir Sativa(ノールサティバ)」(30ml 5,280円)。手荒れや不調を抱えがちな、サロンで働く人々の心身を裸のようにリセットできる、「ご自愛」のためのヘンプ・メイド・シリーズ。※価格はすべて税込

――大きな学びを得られるツアーでしたが、今回のツアー実施に込められた想い、そしてハーバルリズムモのブランドコンセプトを教えてください。
今年で美容業に携わり21年になります。美容師やセラピストの方々の健康を考えたプロダクツを突き詰めた結果、ヘンプという素材に巡り合いました。私自身が身体を壊した時期に、自分の心身・自律神経をポジティブな方向にシフトしてくれるヘンプという素材の可能性をプロダクトにしたという気持ちですが、今のハーバルリズムモにつながりました。このツアーを企画して以来、毎年多くの方に好評をいただいています。お陰様で今回は過去最多の、48名の方が全国からご参加くださいました。
――貴重な体験ツアーですが、参加者

はお取り扱いサロン様が多いのですか？
お取り扱いサロン様、そしてそのサロンユザー様に限定して募集・実施しています。自分たちが使うシャンプーやオイルの原料である「麻炭」。そして加工前の植物である「野州麻」が、こういった環境でどのように育てられているのか……その素材のプロフィールを実感いただくことで、より製品に愛着を持ち、自信を持って使用・お薦めいただけると思っています。それで、創業当時からこのヘンプビューティーツーリズムという「学びの場」を設けているのです。
――今回ヘンプを一次産業で栽培し、二次産業で原料化する農家さんの下で、植物としての麻の息吹から、日本伝統の文化「穢れを祓う」という考え方で、私も肌で体感しました。こ



NEW RELEASE

7月には、稀少な麻精油「Khushii(クッシー)」も仲間入り! (1ml 6,600円)

FEEL THE HEMP

ハーバルリズム製品は、今号の「読者プレゼント」(98頁)にも登場! また【サロン運営者様】に限り、公式サイトよりお問合せで無料サンプル&資料提供を実施中!



公式HP @herbalrizmo



Herbal Rizmo

失われゆく国内の麻文化と、ヘンプの魅力学ぶ場
「ヘンプビューティーツーリズム」が紡ぐ「物語」

穢れを祓う、 麻と暮らす。

今回のツアーで出会った
400年以上の歴史をもつ、貴重な国産「麻」
「野州麻」とは…?

主に現在の栃木県で古くから栽培されてきた麻(大麻草)の総称。浄化作用をもち、古来、神事や祭礼、しめ縄、衣類などに用いられ、日本の暮らしや信仰文化を支えてきた。現在は伝統技術の継承と文化的価値の保存を目的に、厳格な管理のもとで栽培・活用されている。

今年6月、国内でも数少ない麻農家を訪ねる体験型プログラム「ヘンプビューティーツーリズム」に参加しました。
主催は、美容業界で独自の活動を続けるブランド「ハーバルリズム」。日本の神事や禊にも深く関わる「麻」本来の姿を知り、その文化的価値や植物としての魅力を学ぶ貴重な機会となりました。
「人を浄化する立場のセラピストや美容師に、浄化する植物」である麻を五感で体験してほしい。そんな想いから始まった唯一無二の活動と、プロダクトの原点に迫ります。代表の野木学さんに伺いました。
取材文◎本誌編集部 提供◎ハーバルリズム

のイベントを通じ、今後どのようなことを伝えていきたいですか？
日本伝統の麻文化は失われつつあります。しかし穢れを祓うものとして大切にされてきたこの麻という植物、日本の伝統文化を、五感で伝えることに長けた「美容の現場の力」を通じて守っていかれたらと思っています。